



مدیریت گردشگری ورزشی در مگاوریادها: مرور روایتی ساختاریافته چالش‌ها و راهبردها با

نگاهی به جام جهانی

فوتبال ۲۰۲۶

مهدی آرائی

چکیده: هدف این پژوهش، واکاوی چالش‌ها و راهبردهای مدیریت گردشگری ورزشی در مگاوریادها با تمرکز بر جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ است. این مطالعه با روش مرور روایتی ساختاریافته و تحلیل مضمون ۱۸ مقاله علمی مرجع تا اواسط سال ۲۰۲۶ در پایگاه گوگل اسکالر انجام شد. یافته‌ها نشان داد چالش‌های این حوزه در ۶ بعد کلان مدیریتی-قانونی، زیرساختی-فناوری، امنیتی-مدیریت جمعیت، اقتصادی-بودجه‌ریزی، اجتماعی-فرهنگی و زیست‌محیطی-پایداری دسته‌بندی می‌شوند. نتایج حاکی از آن است که پیچیدگی‌های ابعاد چندمیزبانی، پدیده‌هایی چون سلطه رویداد و تشدید هزینه‌ها، ضرورت چرخش از مدیریت بحران سنتی به سمت تاب‌آوری متقابل فیزیکی-سایبری و حکمرانی متوازن شهری را ایجاب می‌کند. در نهایت، راهبردهایی نظیر تشکیل کمیته حاکمیت فراملی، پیاده‌سازی پلتفرم‌های هوشمند حمل‌ونقل و اتخاذ تاکتیک‌های امنیتی گفتگومحور جهت تحقق پارادایم «میراث هوشمند توسعه پایدار» پیشنهاد گردید.

کلمات کلیدی: گردشگری ورزشی، مگاوریاد، جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶، تحلیل مضمون، تاب‌آوری زیرساختی

۱-مقدمه

برگزاری یک رویداد ورزشی بزرگ فراتر از ملاحظات صرفاً سودآورانه است، این امر پیوندی نزدیک با راهبردهای کلان توسعه اقتصادی یک کشور و منطقه، و همچنین اعتبار آن‌ها دارد. این اعتبار در قالب افزایش محبوبیت، مشارکت‌های مثبت، دستاوردهای چشمگیر و کسب شناخت و احترام در عرصه بین‌المللی نمود پیدا می‌کند. امروزه مقاصد میزبان به دلیل پیشرفت‌های سریع فناوری، با چالش‌های قابل توجهی روبه‌رو هستند، چنانچه سطح سازماندهی رویداد پایین‌تر از استانداردهای مورد انتظار ورزشکاران و عموم مردم باشد، خدشه‌دار شدن وجهه جهانی کشور وجود خواهد داشت. کامنکا-اوسووا و همکاران (2024). میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ می‌تواند چالش‌ها و فرصت‌های چندوجهی را به همراه داشته باشد که طیف وسیعی از مسائل اجتماعی-اقتصادی، سیاسی، لجستیکی و امنیتی را در بر می‌گیرد. رویداد اخیر (جام جهانی) نه تنها عرصه‌ای جهانی برای رقابت تیم‌ها فراهم می‌آورد، بلکه به کشورهای میزبان این امکان را می‌دهد تا توانمندی‌های فناورانه و سازمانی، میراث فرهنگی و هویت ملی خود را در معرض دید مخاطبان بین‌المللی و متنوع قرار دهند. روکوود و اوتس (2026). دولت‌ها برای دستیابی به اهداف سیاسی و اقتصادی، می‌کوشند تصویری مثبت از خود در عرصه بین‌المللی شکل دهند، میزبانی رویدادهای ورزشی عظیم یکی از روش‌های شاخص برای بهره‌گیری از ورزش جهت افزایش دیده شدن و شناخت جهانی یک کشور و ارتقای تصویر بین‌المللی آن محسوب می‌شود. کوپیرتسکی و استروژک (2020). گردشگری ورزشی ماهیتی پویا و متنوع دارد و پس از همه‌گیری، رشد و احیای چشمگیری را تجربه کرده است. توسعه بازارهای تخصصی، تعامل دیجیتال،



همکاری بخش‌های عمومی و خصوصی و برندسازی مقصد، از مهم‌ترین فرصت‌های این حوزه به شمار می‌روند، در مقابل، محدودیت‌های زیرساختی، چالش‌های پایداری، ناهماهنگی مقررات، کمبود نیروی متخصص و ریسک‌های مالی، از مهم‌ترین چالش‌های آن هستند تاکور و همکاران (2025). با وجود گسترش روزافزون پژوهش‌ها در این حوزه، نگاهی نقادانه به مطالعات گذشته نشان می‌دهد که این موضوع غالباً به صورت پراکنده و تک‌بعدی بررسی شده است، به طوری که ارزیابی‌های فنی و سخت‌افزاری زیرساخت‌ها معمولاً از تحلیل‌های ساختاری و نرم‌افزاری حکمرانی رویداد جدا مانده‌اند. از این رو، خلاء یک پژوهش جامع و تلفیقی که بتواند چالش‌ها و راهبردها را به‌ویژه بر مبنای یافته‌های مقالات علمی سال‌های اخیر و در قالب یک جدول مفهومی و چارچوب یکپارچه دسته‌بندی کند، به شدت احساس می‌شود. علاوه بر این، جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ به عنوان یک مگاوریاداد چندمیزبانه و فراملی با گستردگی جغرافیایی بی‌سابقه، چالش‌های ژئوپلیتیکی، امنیتی و لجستیکی کاملاً جدیدی را ایجاد کرده است که الگوهای سنتی مدیریت رویداد دیگر پاسخگوی نیازها و اقتضائات آن نیستند. پژوهش حاضر با درک این نیاز علمی و کاربردی، هدف خود را طراحی و تدوین جدول جامع چالش‌ها و راهبردهای مدیریت گردشگری ورزشی در مگاوریادادها با تمرکز بر جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ قرار داده است. این مطالعه می‌کوشد با پیاده‌سازی روش مرور روایتی ساختاریافته و تحلیل مضمون بر روی ۱۸ مقاله مرجع و اصیل بین‌المللی، این چالش‌ها را در ۶ بعد کلان (مدیریتی-قانونی، زیرساختی-فناوری، امنیتی-مدیریت جمعیت، اقتصادی-بودجه‌ریزی، اجتماعی-فرهنگی و زیست‌محیطی-پایداری) بررسی کند. هدف نهایی این تحقیق، فرارفتن از رویکردهای مقطعی و ترسیم چشم‌انداز نوین «میراث هوشمند توسعه پایدار» به عنوان یک راهنمای عمل استراتژیک برای سیاست‌گذاران ارشد، سازمان‌های مدیریت مقاصد و فدراسیون‌های ورزشی است.

۲- روش پژوهش

پژوهش حاضر با هدف واکاوی چالش‌ها و راهبردهای مدیریت گردشگری ورزشی در مگاوریادادها، از روش مرور روایتی ساختاریافته (Structured Narrative Review) استفاده شده است. این روش فرآیند جستجو و انتخاب منابع را در چارچوبی نظام‌مند، شفاف و عاری از سوگیری هدایت می‌کند تا از انتخاب سلیقه‌ای منابع جلوگیری به عمل آید. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه اسناد علمی منتشر شده در پایگاه داده معتبر بین‌المللی Google Scholar تا اواسط سال ۲۰۲۶ است. استراتژی جستجو بر مبنای ترکیب متقاطع کلیدواژه‌های اصلی با استفاده از عملگرهای منطقی بولین تنظیم گردید:

"Sports Tourism Management" AND "Mega-Sporting Events" AND ("Challenges" OR "Strategies") AND ("Infrastructure Resilience" OR "White Elephants") AND "2026 FIFA World Cup"

بازه زمانی جستجو با تمرکز ویژه بر مقالات ۶ سال اخیر (۲۰۲۰ تا ۲۰۲۶) و به منظور بهره‌گیری از ریشه‌های بنیادین نظری، بدون محدودیت آغازین تعیین شد. جهت گزینش نهایی، معیارهای ورود و خروج تدوین شده اعمال گردید، معیار ورود شامل مقالات اصیل علمی-پژوهشی بود که مستقیماً چالش‌ها و راهبردهای مدیریتی، ساختاری، اقتصادی، امنیتی و زیست‌محیطی مگاوریادادها را واکاوی کرده بودند. معیار خروج نیز شامل مقالات فاقد دآوری علمی، گزارش‌های رسانه‌ای و مطالعات گردشگری عمومی بدون پیوند با ورزش بود. پس از غربالگری گام‌به‌گام عناوین و چکیده‌ها، در نهایت ۱۸ مقاله کلیدی که بالاترین کفایت علمی و قرابت محتوایی را داشتند، برگزیده شدند. فرآیند تحلیل داده‌ها با تکنیک تحلیل مضمون انجام گرفت که طی آن، چالش‌ها و راهبردهای مستخرج، کدگذاری اولیه شده و در قالب مضمون‌های اصلی دسته‌بندی و فراتحلیل شدند.



۳- یافته ها

پیاده‌سازی فرآیند تحلیل مضمون بر روی داده‌های مستخرج از ۱۸ مقاله کلیدی و اصیل علمی (منتشر شده تا اواسط سال ۲۰۲۶)، منجر به شناسایی، کدگذاری و دسته‌بندی چالش‌ها و راهبردهای مدیریت گردشگری ورزشی در قالب ۶ بعد ساختاری و کلان گردید. یافته‌های این بخش نشان می‌دهد که مگاوریادهای ورزشی به‌ویژه جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶، اکوسیستم‌های پیچیده‌ای هستند که موفقیت آن‌ها در جذب و رضایت گردشگران، مستلزم همسوسازی زیرساخت‌های سخت‌افزاری با مدل‌های حکمرانی نرم‌افزاری پایدار است. جهت تبیین منسجم و عمیق، یافته‌های استخراج‌شده در قالب ابعاد ۶ گانه به شرح زیر تبیین می‌گردند.

۱-۳ بعد مدیریتی، قانونی و هماهنگی فراملی

تحلیل متون نشان می‌دهد مگاوریادهایی که به صورت مشترک برگزار می‌شوند (مانند جام جهانی ۲۰۲۶)، با چالش چندگانگی قوانین و تفاوت‌های شدید فرهنگی مواجه هستند. تعارض میان ساختار بازاریابی تجاری با واقعیت‌های ژئوپلیتیک میزبانان، بستری برای نارضایتی گردشگران ایجاد می‌کند.

چالش‌ها و ریشه‌های ساختاری: ناهماهنگی فرهنگی هواداران فرامرزی (مانند رویکرد تجاری آمریکا در برابر فرهنگ سنتی مکزیک)، تضاد شعارهای بازاریابی، واقعیت ژئوپلیتیک و مرزی کشورهای میزبان؛ لابی‌گری و ادعاهای اغراق‌آمیز برای جذب بودجه، الزامات غیرقابل‌مذاکره فیفا (معافیت‌های مالیاتی ۱۰ ساله و تغییر قوانین کار) که شبیه به یک چک سفید امضا، بارهای مدیریتی و مالی سنگینی را بر جوامع محلی تحمیل می‌کند و همچنین نظارت شدید رسانه‌های جهانی بر چالش‌های حقوق بشری مقصد.

راهکارها و توصیه‌های کلیدی: ایجاد یک نهاد دائمی و مستقل در سطح ملی و منطقه‌ای برای کنترل تصمیم‌گیری‌ها و ارزیابی صحت بودجه‌ها، انعقاد توافقات یکپارچه فراملی میان کشورهای میزبان جهت هماهنگی مدیریتی، به‌کارگیری متخصصان ارشد و مجرب مدیریت ورزشی بین‌المللی، تفکیک شفاف وظایف کارگزاران برای جلوگیری از تعارض منافع، ارتقای شفافیت ساختاری در فرآیند مناقصه و چرخش به سمت مدل‌های متوازن حکمرانی شهری.

۲-۳ بعد زیرساختی، حمل‌ونقل و فناوری

ورود ناگهانی حجم انبوه گردشگران ورزشی، سیستم‌های حمل‌ونقل و بسترهای اقامتی را با پدیده اشباع لجستیکی روبرو می‌سازد. عدم انطباق زیرساخت‌های سنتی با تقاضای مگاوریداد، هسته اصلی این چالش است.



The Second National Conference on Physical Education, Modern Sports Sciences, Professional Sport, and Health Promotion

کاربغ همایش: ۱۳۰۵/۲/۱۵

دومین همایش ملی تربیت بدنی علوم ورزشی
نوبین، ورزش حرفه ای و ارتقای تندرستی

چالش‌ها و ریشه‌های ساختاری: ترافیک حاد شهری و انسداد شبکه‌های جاده‌ای که دسترسی به مراکز حیاتی شهر را مختل می‌کند، دسترسی دشوار به اماکن دورافتاده در شرایط نامساعد جوی، برآوردهای نادرست از ظرفیت هتل‌ها که منجر به جهش قیمتی اقامتگاه‌ها می‌شود، نقص فنی کارت‌های شناسایی دیجیتال، محدودیت‌های مخابراتی برای پوشش وسیع رسانه‌ای، فرسودگی استادیوم‌های قدیمی و وابستگی متقابل سیستم‌های فیزیکی و سایبری شهرهای میزبان که ریسک اختلالات زنجیره‌ای در شبکه برق و آب را افزایش می‌دهد.

راهکارها و توصیه‌های کلیدی: اجرای مدیریت سب‌بعدی حمل‌ونقل شامل توسعه زیرساخت عمومی (عرضه)، کاهش تقاضای کاذب از طریق دورکاری محلی (تقاضا)، و تفکیک خطوط اختصاصی رویداد (کنترل)، همسوسازی زیرساخت‌ها با برنامه‌های توسعه بلندمدت جوامع محلی، پیاده‌سازی پلتفرم‌های جاده هوشمند و بلیت بدون تماس، توسعه ورزشگاه‌های هوشمند از طریق فناوری واقعیت مجازی (VR) و حذف اصطکاک در سفر هوادار جهت تنظیم زمان پیک ترافیک.

۳-۳ بعد امنیتی، مدیریت جمعیت و مدیریت بحران

تجارب عینی مگاوریدادهای اخیر (مانند کوپا آمریکا ۲۰۲۴) حاکی از آن است که ضعف در مدیریت جمعیت، امنیت فیزیکی و روانی هواداران را به مخاطره می‌اندازد.

چالش‌ها و ریشه‌های ساختاری: ناکامی در کنترل گیت‌های ورودی، ایجاد ازدحام فیزیکی و ورود افراد فاقد بلیت، صف‌های طولانی کلافه‌کننده در غرفه‌های خدمات رفاهی، فضای امنیتی و نظامی که پایداری روانی گردشگران را مخدوش می‌سازد، خشونت‌های فوتبالی و هولیگان‌بازی که برگزارکنندگان آمریکای شمالی تجربه کافی در کنترل آن ندارند، تهدیدات تروریستی و تیراندازی و بحران‌های رسانه‌ای ناشی از انتشار سریع تصاویر بی‌نظمی در شبکه‌های اجتماعی

راهکارها و توصیه‌های کلیدی: ایجاد محیط‌های امن پیرامونی جهت فیلتر کردن جمعیت در لایه‌های بیرونی ورزشگاه، جایگزینی روش‌های خشن با تاکتیک‌های پلیسی گفت‌وگومحور برای شروع جلوه دادن اقدامات امنیتی، ارتقای تجربه انتظار تماشاگران با اجرای برنامه‌های زنده، تشکیل مرکز فرماندهی متمرکز با حضور تمام آژانس‌های فدرال و امدادی، استقرار دوربین‌های مبتنی بر اینترنت اشیا و فناوری هوشمند کشف اشیا تهدیدآمیز و مدیریت فعال بحران‌های رسانه‌ای توسط سازمان‌های مدیریت مقصد.

۳-۴ بعد اقتصادی، بودجه‌ریزی و مدل‌های کسب‌وکار

یافته‌ها تایید می‌کنند که مگاوریدادها به طور میانگین با ۱۷۹ درصد افزایش هزینه واقعی نسبت به بودجه اولیه روبرو هستند و برآوردهای اغراق‌آمیز شرکت‌های مشاوره‌ای، دولت‌ها را گمراه می‌کند.

چالش‌ها و ریشه‌های ساختاری: رویه‌های بودجه‌بندی نرم و اتکای بیش از حد سازمان‌دهندگان به نجات مالی توسط دولت که رفتارهای پرریسک مالی را تشویق می‌کند، نوسان فصلی شدید تقاضا و جریان نقدی غیرقابل پیش‌بینی، عدم قطعیت در تحقق منافع مالی ادعایی و پدیده سازه‌های ناکارآمد، که هزینه‌های نگهداری سنگینی را پس از رویداد تحمیل می‌کنند.



راهکارها و توصیه‌های کلیدی: اتخاذ مدل‌های کسب‌وکار ترکیبی برای پایداری اقتصادی در فصول کم‌فروغ، توسعه زیرساخت‌های توسعه‌پذیر با قابلیت بهره‌برداری بلند مدت، تقویت مشارکت‌های عمومی-خصوصی برای کاهش فشار مالی روی دولت، پیاده‌سازی سیستم‌های پیشرفته مدیریت ریسک، به‌کارگیری تجهیزات سیار و پیش‌ساخته و تبدیل استادیوم به پلتفرم فیزیکی-دیجیتال دائمی (میزبانی از کنسرت‌ها، مسابقات مختلف و موزه‌ها) برای تغییر الگوی درآمدزایی پس از رویداد.

۳-۵ بعد اجتماعی، فرهنگی و جامعه محلی

توسعه سوداگرانه شهری در مگااوریدادها معمولاً به قیمت نادیده گرفتن سبک زندگی، ارزش‌های بومی و صدمه به بافت جامعه محلی تمام می‌شود.

چالش‌ها و ریشه‌های ساختاری: تخریب زیرساخت‌های اجتماعی بومی (مانند مدارس و فضاهای سبز) جهت ساخت استادیوم‌ها، جابه‌جایی اجباری و نقض حقوق بشر کارگران، تجاری‌سازی افراطی پارک‌های هواداری که مانع از تجربه اصیل بومی می‌شود، تنش میان آیین‌های خودجوش هواداران همراه با کنترل‌های سخت‌گیرانه نهادی، برخورد‌های فرهنگی و مذهبی ساکنان با رفتارهای ناهنجار برخی گردشگران و پدیده ازدحام‌زدایی که منجر به فرار شهروندان عادی از شهر می‌شود.

راهکارها و توصیه‌های کلیدی: جلب مشارکت و مشاوره پیشینی با گروه‌های محلی در مرحله مناقصه، تبدیل مستقیم سازه‌های رویداد به دارایی‌های اجتماعی ماندگار (مانند مسکن ارزان‌قیمت برای اقشار ضعیف، مدرسه یا بیمارستان)، تلفیق پارک‌های هواداری با آیین‌های فرهنگی اصیل بومی برای تقویت حس اجتماع، ارتقای درک بین‌فرهنگی و آموزش ارزش‌های میزبان به هواداران، طراحی کمپین‌های کاوش شهری جهت هدایت گردشگران به نقاط تاریخی و به‌کارگیری نیروهای داوطلب جهانی برای تسهیل انتقال دانش فرهنگی.

۳-۶ بعد زیست‌محیطی، پایداری و انرژی

میزبانی از میلیون‌ها گردشگر ورزشی، هجوم ناگهانی جمعیت و مصرف کلان انرژی در استادیوم‌ها (تا ۴۰ تراوات‌ساعت مصرف سالانه جهانی)، فشار اکولوژیکی شدیدی را به همراه دارد.

چالش‌ها و ریشه‌های ساختاری: آلودگی شدید منابع آب سطحی و زیرزمینی با حجم بالای فاضلاب، آلودگی خاک بر اثر تجمع پسماندهای تصفیه‌نشده و اشغال زمین‌های کشاورزی برای پارکینگ‌های موقت، آلودگی صوتی مفرط ناشی از سیستم‌های صوتی و بوق خودروها و آلودگی شدید هوا و افزایش غلظت گازهای سمی به دلیل حجم انبوه وسایل نقلیه در گره‌های ترافیکی شهر.



کاربش همایش: ۱۳۰۵/۲/۱۵ دومین همایش ملی تربیت بدنی علوم ورزشی نوبین، ورزش حرفه ای و ارتقای تندرستی

راهکارها و توصیه‌های کلیدی: تدوین برنامه جامع مدیریت زیست‌محیطی پیش‌رویداد و ارزیابی دقیق اکولوژیکی محیط پیرامونی، بهره‌گیری از معماری سبز در ساخت‌وسازها با مواد سازگار با محیط‌زیست، ایجاد مکانیسم‌های حقوقی و حسابداری پاداش و تنبیه زیست‌محیطی برای مدیریت ضایعات، تبدیل استادیوم‌ها به نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر (مانند پوشش سطوح با پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی همراه با سیستم‌های ذخیره‌سازی مگاواتی) و ادغام کل‌نگر فناوری استادیوم در شبکه هوشمند شهری برای کاهش نیاز به سرمایه‌گذاری‌های عمومی جدید.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

هدف از پژوهش حاضر، واکاوی عمیق و فراتحلیل چالش‌ها و راهبردهای مدیریت گردشگری ورزشی در مگاوریدادها با تمرکز ویژه بر جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ بود. تحلیل مضمون متون با تمرکز ویژه بر مقالات ۶ سال گذشته نشان داد که موفقیت مقاصد میزبان در مگاوریدادها، منوط به نگاهی نظام‌مند و کل‌نگر به اکوسیستمی است که در آن، ابعاد مدیریتی، زیرساختی، امنیتی، اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی به شکلی پویا به یکدیگر وابسته‌اند. یافته‌های این پژوهش، ادبیات موجود را با ارائه یک تقسیم‌بندی ۶ بعدی یکپارچه توسعه می‌دهد، که میان تهدیدهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری توازن برقرار کرده و راهکارهای تاب‌آوری مقاصد را ارائه می‌دهد. در تبیین بعد مدیریتی و ژئوپلیتیک، تقابل میان شعارهای صلح‌طلبانه بازاریابی بین‌المللی با واقعیت‌های مرزی و دیپلماتیک (مانند ساختار میزبانی مشترک در جام جهانی ۲۰۲۶) یکی از نقاط کلیدی دلسردی گردشگران است. این پدیده که با مفهوم سلطه رویداد همسو است، نشان می‌دهد که چگونه نهادهای بین‌المللی مانند فیفا با تحمیل الزامات قانونی و مالیاتی سنگین بر شهرهای میزبان، فرآیندهای دموکراتیک و بودجه‌های عمومی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند، نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که عبور از مدل‌های سنتی کارآفرینی شهری به سمت مدل‌های حکمرانی متوازن و پایدار و ایجاد نهادهای کنترل تصمیم‌گیری مستقل، تنها راه صیانت از منافع جوامع محلی و تضمین تجربه مثبت گردشگران ورزشی است.

در بعد زیرساختی و امنیتی، نتایج پژوهش فراتر از نگاه‌های سنتی مدیریت بحران حرکت کرده و بر مفاهیم نوینی همچون تاب‌آوری سایبری-فیزیکی متقابل و عدالت رویه‌ای تمرکز می‌کند. فشار ناگهانی حجم انبوه تماشاگران بر شبکه‌های فرسوده درون‌شهری، ریسک اختلالات زنجیره‌ای را به شدت افزایش می‌دهد. واکاوی تجارب عینی اخیر (نظیر اختلالات کوپا آمریکا ۲۰۲۴) اثبات می‌کند که مدیریت جمعیت در گیت‌های ورودی نباید به یک فضای نظامی تبدیل شود، چرا که این امر پایداری روانی گردشگران را مخدوش می‌سازد. در مقابل، به‌کارگیری پلیس گفت‌وگومحور در کنار استقرار فناوری‌های هوشمند غیرتهاجمی (مانند پلتفرم هوشمند و دوربین‌های تشخیص چهره) اقدامات امنیتی را در نظر هواداران مشروع و منصفانه جلوه داده و رضایت‌مندی آنان را ارتقا می‌دهد.

۴-۱ توصیه‌های راهبردی و اجرایی برای جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶

با توجه به یافته‌های فراتحلیلی این پژوهش، توصیه‌های راهبردی زیر به‌منظور بهینه‌سازی مدیریت گردشگری ورزشی و ارتقای تاب‌آوری شهرهای میزبان در جام جهانی ۲۰۲۶ پیشنهاد می‌گردد:

تشکیل کمیته یکپارچه حاکمیت فراملی: ایجاد یک نهاد هماهنگ‌کننده دائمی میان سه کشور میزبان (آمریکا، کانادا و مکزیک) جهت یکسان‌سازی قوانین مهاجرتی، تسهیل صدور روایید گردشگری ورزشی و کاهش بروکراسی مرزی برای هواداران فرامرزی.



پایاده سازی پلتفرم های جاده هوشمند و بلیت یکپارچه: اتصال بلیت بازی ها به شبکه حمل و نقل عمومی رایگان درون شهری و استفاده از سیستم های ناوبری برخط و لحظه ای جهت هدایت گام به گام گردشگران و کاهش پیک ترافیک شهری.

توسعه استادیوم ها به عنوان پلتفرم های دائمی فیزیکی-دیجیتال: تغییر مدل درآمدی استادیوم ها از طریق برنامه ریزی برای کاربری های میراثی (نظیر میزبانی از مسابقات ورزش های الکترونیکی، کنسرت ها، کلینیک های پزشکی و موزه ها) بلافاصله پس از پایان رویداد، جهت پیشگیری از بدون استفاده ماندن ورزشگاه بعد از رویداد.

اتخاذ تاکتیک امنیتی محیط پیرامونی و پلیس گفتگو محور: فیلتر کردن هواداران در لایه های بیرونی ورزشگاه ها با استفاده از فناوری های کشف اشیا تهدید آمیز و به کارگیری نیروهای امنیتی آموزش دیده در حوزه دیپلماسی هواداری، برای حفظ پایداری روانی و فیزیکی تماشاگران.

منابع

1. Al-Dosari, K. (2020). The significance of mega sporting event on infrastructure development: A case of FIFA 2022 World Cup in Qatar. **Journal of Social Sciences**, 9(3), 1295-1319.
2. Al-Emadi, A., Sellami, A. L., & Fadlalla, A. M. (2022). The Perceived Impacts of Staging the 2022 FIFA World Cup in Qatar. **Journal of Sport & Tourism**, 26(1), 1-20.
3. Becker, D. M., Solberg, H. A., & Heyerdahl, G. S. (2023). The financial challenges of hosting sports events: a problem of insufficient separation between decision-making and decision-control. **European Sport Management Quarterly**, 23(5), 1549-1566.
4. Beissel, A., & King-White, R. (2026). A tale of two cities: a case study approach examining the inter-city competitive bid process for the 2026 FIFA Men's World Cup. **Soccer & Society**, 27(4-5), 954-984.
5. Brannagan, P. M., & Rookwood, J. (2016). Sports mega-events, soft power and soft disempowerment: international supporters' perspectives on Qatar's acquisition of the 2022 FIFA World Cup finals. **International Journal of Sport Policy and Politics**. <https://doi.org/10.1080/19406940.2016.1150868>
6. Hall, S. A., Manning, R. D., Keiper, M., Jenny, S. E., & Allen, B. (2019). Stakeholders' perception of critical risks and challenges hosting marathon events: An exploratory study. **Journal of Contemporary Athletics**, 13(1), 12-22.
7. Kamenecka-Usova, M., Lejniece, I., & Zalmane, K. (2024). Hosting Large Sports Events Sustainably: A Contemporary Administrative and Economic Evaluation. **European Journal of Sustainable Development**, 13(2), 609-630.
8. Kirby, S. I., & Crabb, L. A. H. (2019). Priming host city physical legacy plans: The bidding chronicles of Brazil's derailed sporting event infrastructure projects. **Event Management**, 23(4-5), 627-640.
9. Kobierecki, M. M., & Strożek, P. (2020). Sports mega-events and shaping the international image of states: how hosting the Olympic Games and FIFA World Cups affects interest in host nations. **International Politics**. <https://doi.org/10.1057/s41311-020-00216-w>
10. Lopes dos Santos, G., Macario, R., Delaplace, M., & Di Vita, S. (2022). The Long-Standing Issue of Mobility at the Olympics: From Host Cities to Host Regions in the Ongoing Case Study of Milan-Cortina 2026. **Sustainability**, 14(2), 910.
11. Lu, S., Yu, Q., & Deng, C. (2024). The risk of large-scale sports events and its prevention: based on the perspective of urban ecological environment protection. **Journal of Environmental Protection**, 15(S1), 23-35.



12. Mutz, M., Gerke, M., Müller, S., & Meier, H. E. (2023). Who should be allowed to host sporting mega-events? On the public acceptance of criteria to justify hosting decisions. **International Journal of Sport Policy and Politics**, 15(3), 401-416.

13. Nair, G. K. (2021). Hosting Major International Sports Events in a Country: A Socioeconomic Impact. **Emerging Markets Journal**, 11(1), 1-20.

14. Nikolaou, E. E., Konteos, G., Kalogiannidis, S., & Syndoukas, D. (2023). Mega sporting events and their socio-economic impact: Case study of the 2022 FIFA World Cup. **Journal of Infrastructure, Policy and Development**, 7(2), 2158.

15. Rookwood, J. & Oates, T.P. (2026). Coordinating security, managing crowds, and marketing social control: examining key organizational challenges facing the 2026 FIFA Men's World Cup in Canada, Mexico, and USA. **Soccer & Society**, 27(4-5), 894-912.

16. Sassenberg, C., Prentice, C., & Thaichon, P. (2025). The effect of infrastructure on the social legacy of mega sporting events. **Multidisciplinary Business Review**, 18(1), 94-111.

17. Serdar, M. Z., Koc, M., & Al-Ghamdi, S. G. (2021). Urban Infrastructure Resilience Assessment During Mega Sport Events Using a Multi-Criteria Approach. **Frontiers in Sustainability**, 2, 673797.

18. Thakur, P. V., Jagdale, H. B., & Pardeshi, O. N. (2025). Sports Tourism as A Business Model: Challenges and Opportunities. **Advanced International Journal for Research**, 6(6).